

IES SANTA LUCIA

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

Centro Educativo: IES Santa Lucía

Estudio: 3º ESO

Docente responsable: JOSÉ ANTONIO BÁEZ ALVARADO

Punto de partida:

- Tipología del Centro:

El Instituto de Enseñanza Secundaria “Santa Lucía”, situado en el sureste de la isla de Gran Canaria, fue creado en 1978/79 como centro específico de Formación Profesional. Históricamente fue el primer Centro de la comarca del sureste de Gran Canaria de estas características, consolidándose desde entonces como un referente social y cultural en la ciudad de Vecindario y en el barrio donde está ubicado, Casa Pastores.

Con la implantación de los nuevos Sistemas Educativos, fue necesaria la adaptación de espacios para crear nuevas aulas y se construyó un edificio anexo al edificio 3 (edificio 4) para albergar varias especialidades de Formación Profesional Específica, que en la actualidad acoge a los Ciclos Superiores. Dispone, así mismo, de varias aulas polivalentes aptas para cualquier nivel. Dichas aulas se han ido dotando de toda la infraestructura para impartir unas clases donde las TIC son una constante en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La zona en que se ubica nuestro Centro es de nivel socio-económico medio-bajo. Mayoritariamente la actividad laboral de nuestras familias se dirige a los sectores de servicios y hostelería en el caso de los padres, y a la hostelería y labores del hogar en el caso de las madres. Se advierte que los padres dedican al trabajo fuera de casa una media de diez horas diarias y muy pocas a las tareas domésticas; por otro lado, las madres invierten la mitad de su tiempo al trabajo fuera y la otra mitad dentro del hogar; en este caso el trabajo fuera de casa es considerado como una ayuda a la economía familiar.

Las familias son eminentemente jóvenes, situándose sus edades entre los 25 y 45 años. Otro dato significativo es que son familias básicamente estructuradas con el núcleo familiar completo. Sin embargo, en este apartado debemos señalar que también existen familias desestructuradas. El número de hijos/as ronda entre dos o más.

- Características del alumnado:

Se trata de dos grupos de 32 alumnos en total, de 3º ESO procedentes del grupo A, B y C.

Es un grupo que se muestra receptivo ante la materia, son participativos y están predispuestos a conocer los contenidos de la materia, en este aspecto indicar que la mayoría de los alumnos han elegido esta materia porque les despierta la curiosidad y en principio les parece atractiva.

Otro factor que ha determinado un interés mayor por parte del alumnado, ha sido el hecho de trabajar la contenidos de la asignatura haciendo uso principalmente del Aula Medusa (Taller 1B) como herramienta didáctica, ya que es un entorno que resulta más atractivo para el alumno.

No obstante se han detectado algunas dificultades y debilidades:

- En la “Competencia Lingüística”: se ha observado que una parte del alumnado presenta dificultades para redactar y extraer las ideas principales de una fuente de información en soporte digital; le cuesta discriminar entre las ideas más importantes y menos significativas.

- En la “Competencia para aprender a aprender” y en “Autonomía e iniciativa personal”: se observa que el alumnado, en general, presenta dificultades para el trabajo

autónomo y, muy pocos, muestran iniciativa personal. Les cuesta tomar la iniciativa personal, y hacer las actividades de manera independiente.

Justificación de la programación didáctica (orientaciones metodológicas, atención a la diversidad, estrategias para el refuerzo y planes de recuperación, etc.):

- Justificación:

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques: si bien se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la Economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores. Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento. A resultas, el concepto de educación emprendedora ha de abarcar competencias transversales pero ser definida en resultados de aprendizaje concretos y diferenciados por nivel educativo. La competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad. Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

- Principios didácticos y Estrategias metodológicas:

La enseñanza del espíritu emprendedor requiere una metodología dinámica favorezca el desarrollo de capacidades, la adquisición de conocimientos y la acumulación de experiencias en el alumnado que permitan la realización de proyectos.

Los principios metodológicos básicos aplicados a la enseñanza de la asignatura parten de la consideración de la educación como un proceso en el que tanto el profesor como el alumno manifiestan una actitud activa y participativa, que permite el trabajo autónomo y el desarrollo de aprendizajes significativos.

La práctica docente debe orientarse a:

1.- Generar el trabajo en equipo

Por medio de este, gracias a la interacción con los otros, se hace posible que el alumno desarrolle destrezas y actitudes necesarias para generar el espíritu emprendedor:

- Promoviendo la solidaridad, el espíritu de equipo, el respeto y la tolerancia
- Posibilitando las relaciones entre los alumnos
- Incrementando su valoración personal
- Mejorando el rendimiento y la motivación
- Desarrollando el sentido de la responsabilidad

IES SANTA LUCIA

Por ello se trabajará en equipo la U.T. 4 El Proyecto de Empresa a lo largo de todo el curso, aunque la hayamos fijado en el Bloque 2 dentro del 2º trimestre ya que es en este trimestre donde se trabajará más en profundidad. Significar que se considera esta Unidad como eje transversal de la materia, ya que todas las unidades a trabajar van a formar parte del Proyecto de Empresa que el alumno debe exponer y entregar a final de curso.

2.- Favorecer el aprendizaje por descubrimiento

El espíritu emprendedor pretende que el alumno descubra por sí mismo conceptos, técnicas y comportamientos vinculados con la actividad emprendedora. Constituye una herramienta esencial al servicio del desarrollo de la autonomía, la iniciativa y la creatividad del alumno, permitiendo la propia elaboración de su aprendizaje.

3.- Impulsar el significado del aprendizaje y la motivación del alumno

La necesidad de que el alumno integre los conocimientos necesarios que le permitan desarrollar una experiencia real, basándose en sus intereses, expectativas y conocimientos previos hace necesario potenciar de forma permanente su capacidad de motivación. La motivación constituye un elemento esencial en el desarrollo del aprendizaje que:

- Favorece la asimilación de nuevos conocimientos y la adquisición de nuevas capacidades y destrezas dirigidas a promover el espíritu emprendedor
- Permite la asociación de lo aprendido con los conocimientos y experiencias previas
- Facilita la vinculación de los contenidos de enseñanza a los intereses, necesidades y expectativas emprendedoras de los alumnos
- Estimula el desarrollo integral y autónomo en el proceso de construcción de los nuevos conocimientos
- Posibilita la existencia de un aprendizaje global donde lo aprendido en relación al espíritu emprendedor se interrelacione con otras áreas de conocimiento
- Potencia la comunicación y el intercambio de experiencias

El enfoque metodológico de la asignatura ha de partir de los conocimientos previos que tienen los alumnos de la realidad que les rodea, así como de sus expectativas e intereses. A través de actividades lo más prácticas posible, se han de propiciar las condiciones favorables para que el alumno despliegue una actividad mental creativa y diversa que le permita la adquisición de conocimientos y experiencias necesarios para el desarrollo de su espíritu emprendedor.

La práctica docente ha de orientarse al fomento de la creatividad, iniciativa personal, trabajo en equipo y al desarrollo de los siguientes aspectos:

- Plantear al alumno el reto de identificar una oportunidad y luchar por ella para crear un valor que genere beneficios para su entorno y para él mismo. La observación y el análisis del contexto social, cultural y económico, la planificación y organización del tiempo de trabajo, la realización de diversas tareas, la asunción de responsabilidades, y el desarrollo del espíritu crítico son acciones que generan aprendizajes significativos y útiles para el desarrollo personal y profesional de los alumnos
- Fomentar la capacidad para la toma de decisiones, las habilidades comunicativas y la autonomía del alumnado. A través del trabajo en equipo, las simulaciones y las dinámicas de grupo, que constituyen la base metodológica de esta asignatura, el alumno adquirirá las habilidades sociales básicas para la continuación de sus estudios, o para su futura inserción en el mundo laboral, ya sea como empresario o como trabajador por cuenta ajena
- Facilitar la asimilación de los nuevos conceptos desde un enfoque globalizado, que permita integrar el desarrollo del espíritu emprendedor con otras áreas de conocimiento
- Estimular la autoconfianza, la motivación por el logro, la iniciativa personal y la capacidad para comprender y asumir riesgos aceptables como paso ineludible para la

consecución de objetivos emprendedores

- Integrar las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas del proceso de enseñanza- aprendizaje. La utilización de materiales multimedia y herramientas interactivas y el uso de Internet como medio de comunicación, familiarizan al alumno con medios y técnicas de comunicación que han de convertirse en habituales y que facilitan el acercamiento a otras realidades sociales y culturales
- Atención a la diversidad y adaptaciones curriculares:

Uno de los principios básicos que ha de tener en cuenta el profesor en el aula es el de la individualización de la enseñanza, partiendo siempre de la situación inicial de cada alumno y alumna en concreto. El alumno, de forma única e individual, ha de tener a su alcance una educación basada en su motivación, intereses y capacidades de aprendizaje.

Para dar respuesta a esta diversidad se plantea la realización de actividades o ejercicios apropiados y lo abundantes y variados que sea preciso, con el fin de afianzar los contenidos trabajados en la unidad, teniendo en cuenta que:

- Para los alumnos que planteen problemas en la asimilación de los diversos contenidos, se prepararán ejercicios de dificultad graduada y breves, siempre acompañadas de la ayuda del profesor.
- Mientras se realizan estas actividades de recuperación, aquellos alumnos que hayan alcanzado satisfactoriamente los contenidos propuestos realizarán tareas preparadas de antemano para profundizar en ellos, como realización de pequeños trabajos de investigación en Internet, lecturas complementarias ´...
- Se concederá gran importancia en todo momento al trabajo personal e individual, en concreto se aplicará en las actividades de consolidación, así como en las de recuperación y ampliación. Los grupos de trabajo que formemos serán flexibles y el ritmo llevado por cada uno será distinto, según necesite cada uno más o menos refuerzo.

Asimismo, se hará al principio de curso una evaluación inicial que nos dará información sobre los conocimientos que posee el alumno tanto en el ámbito lingüístico en general como de nuestra materia en particular. A partir de esta información se realizarán todas las adaptaciones individuales que se precisen.

Concreción de los objetivos al curso:

- Objetivos de la E.S.O.:

La Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre las personas. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con las demás personas, así como rechazar la violencia, los

prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Conocer y valorar con sentido crítico los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y del resto del mundo, así como respetar el patrimonio artístico, cultural y natural.

f) Conocer, apreciar y respetar los aspectos culturales, históricos, geográficos, naturales, sociales y lingüísticos de la Comunidad Autónoma de Canarias, contribuyendo activamente a su conservación y mejora.

g) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

h) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

i) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

j) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

k) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

l) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de las otras personas, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medioambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

m) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

Sin perjuicio de su consideración como un objetivo específico, se contribuirá al desarrollo de los aspectos relacionados con la realidad, acervo y singularidad de la Comunidad Autónoma de Canarias en el tratamiento de los restantes objetivos, según lo requiera el *currículum* de las diferentes materias.

- **Contribución de la materia a los objetivos de la etapa:**

Las principales aportaciones del área de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial a la consecución de los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria se centran en el desarrollo del espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, al negociar las propuestas personales y de grupo para planificar, programar tareas y desarrollar proyectos elaborados en equipo, en donde tendrán que demostrar iniciativa y actitudes de liderazgo y de respeto hacia los demás; asumir responsabilidades; y argumentar sus opiniones y decisiones, aplicando técnicas de resolución de conflictos y siendo críticos con la información recogida y con el trabajo que van realizando. El empleo de estas habilidades de toma de decisiones en interacción con los demás, favorece la expresión oral y escrita, al comunicar y negociar propuestas. De este modo, el área prepara al alumnado para el ejercicio responsable de la ciudadanía democrática, asumiendo responsablemente sus deberes y ejerciendo sus derechos en el respeto a los demás y en las relaciones personales, sociales y laborales. Asimismo, hay que destacar la aportación del área al desarrollo de hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo, y a la búsqueda de soluciones creativas, alternativas e innovadoras para los problemas y los retos que se plantean en diferentes contextos. Cabe resaltar la aportación del área al desarrollo de destrezas básicas en la utilización de fuentes de información, on-line y off-line, y en la preparación básica en las tecnologías de la información y la comunicación, con el uso de programas informáticos para el tratamiento de la información y la creación de materiales específicos, en aquellas fases del

proyecto que lo requieran, así como para la comunicación del mismo

- **Actividades extraescolares y complementarias.**

El objetivo de estas actividades es reforzar y complementar los contenidos trabajados en las distintas unidades temáticas. Por ello se prevé realizar una visita a una empresa cercana. En principio esta visita la propondremos para el segundo trimestre, coincidiendo con la impartición del bloque 2, que es cuando está programado trabajar el proyecto empresarial.

El IES Santa Lucía participa en el Proyecto Europeo de **ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA KA202** creada al amparo del programa ERASMUS +, donde se pretende la promoción de jóvenes emprendedores. En el mismo se realizará una Campaña de ideas y propuestas creativas e innovadoras (alumnos) en formato video. Intentando Introducir el concepto: "**Crowd---Supporting**".

Aprovecharemos este proyecto para presentar los distintos trabajos de los alumnos, con el consentimiento de los mismos, al concurso de ideas de este proyecto, cuyo premio es un viaje a uno de los centros participantes para exponer dicho trabajo.

Evaluación.

- **Evaluación Ordinaria**

La evaluación, tal y como indica la normativa, será continua a lo largo del curso. Los instrumentos de evaluación que se van a utilizar para comprobar el grado de adquisición de las competencias, son los que detallaremos a continuación. Asimismo a aquellos alumnos que no hayan adquirido todas las competencias, se les realizará una prueba de "recuperación" teórico-práctica al final de curso, con el fin de que adquieran dichas competencias.

- **Evaluación extraordinaria**

Aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, podrán superar la materia en la prueba extraordinaria de Septiembre, para lo cual se le realizará una prueba teórico-práctica sobre los contenidos de la asignatura.

IES SANTA LUCIA

	UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
		CONTENIDOS	Criterios de Evaluación (estándares de aprendizajes) Criterios de Calificación Competencias Instrumentos de Evaluación	Modelos de Enseñanza y Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la Educación en Valores	PROGRAMAS
PRIMER TRIMESTRE	BLOQUE 1 : AUTONOMIA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN <ul style="list-style-type: none">UP1: LAS HABILIDADES PARA EMPRENDERUP2: SER UN LIDERUP3: LAS IDEAS Y LA INNOVACIÓN	1. Aplicación de las técnicas de autoconocimiento personal. 2. Reconocimiento de las fortalezas y debilidades en la toma de decisiones para la resolución de problemas. 3. Fomento de la autoestima y confianza en uno mismo: saliendo del área de confort. 4. Diseño del plan de marketing personal 5.Nociones de gestión de proyectos: roles, herramientas y fases. 6.Plan de trabajo: fundamentos y fijación de objetivos. 7.Fases de la planificación: desarrollo de las etapas y determinación de los recursos necesarios. 8.El control de los planes y las propuestas de mejora. 9. Fomento de las habilidades de comunicación y negociación. 10.Técnicas para motivar e influir positivamente. 11.Organización del trabajo en equipo: dinámicas, objetivos y resultados esperados 12.Análisis de las características del líder: energía y entusiasmo. La asunción de riesgos calculados. 13. Reconocimiento de los factores clave para encontrar oportunidades. 14. Desarrollo del proceso de creatividad. 15. Identificación de los distintos tipos de innovación: incremental y radical y de producto o de proceso. 16. Aplicación de fuentes y técnicas de generación de ideas.	Criterios de evaluación: SIVY03C01, SIVY03C02, SIVY03C03 Estándares de aprendizaje: 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,12	Enseñanza directa Jurisprudencial Inductivo básico Sinéctico	Grupos heterogéneos Gran grupo Trabajo individual	Aulas Medusa Casa (Moodle)	Recursos web Multimedia Textuales Gráficos Presentaciones	Las estrategias que utilizaremos están vinculadas a desarrollar: Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Buen uso de las TICs Educación para la paz. Educación cívica y moral.	Plan Lector TICS Sostenibilidad
		CL, CMCT, AA, CSC, SIEE, CEC							
		Trabajo de investigación en grupo, Pruebas escritas (ficha de comprensión), Realización de trabajos a través de las TICs. Puesta en común.							
	Periodo implementación		De Septiembre a Diciembre						
	Tipo:		Áreas o materias relacionadas			Geografía e Historia, Lengua Castellana y Literatura, Idiomas			
	Valoración del Ajuste	Desarrollo							
		Mejora							

IES SANTA LUCIA

	UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
		CONTENIDOS	Criterios de Evaluación (estándares de aprendizaje) Criterios de Calificación Competencias Instrumentos de Evaluación	Modelos de Enseñanza y Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la Educación en Valores	PROGRAMAS
SEGUNDO TRIMESTRE	BLOQUE 2: PROYECTO EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none"> UP4: LA EMPRESA Y SU RESPONSABILIDAD. EL EMPRENDEDOR SOCIAL UP5: EL PROYECTO DE EMPRESA 	1. Identificación de las cualidades personales del emprendedor o la emprendedora y clasificación de las personas emprendedoras. 2. Reconocimiento del valor social de emprender: Referentes sociales. 3. Todos somos emprendedores: herramientas para emprender. 4. Detección de las iniciativas empresariales. Procedimiento para emprender. 5. Imagina y emprende. 6. Análisis del marco social de la iniciativa emprendedora. 7. Intraemprendimiento: qué es y cómo se construye. 8. Definición, identificación y clasificación según sus características personales: innovador, descubridor de oportunidades, arriesgado, coordinador del proceso productivo, etc. 9. Valoración del riesgo empresarial. 10. Empresario y sociedad: puesta en valor de la ética empresarial 10. Idea vs oportunidad de negocio. 10.1. ¿Qué es una oportunidad de negocio? 10.2. Aplicación de técnicas de generación de ideas. 10.3. Uso de técnicas para la evaluación de oportunidades. 11. La empresa. 11.1. ¿Qué es una empresa? 11.2. Clasificación de empresas (sector, tamaño, localización...) 11.3. Análisis de la contribución social y económica de las empresas. 12. De la idea a la empresa. 12.1. El proceso de creación empresarial y sus fases: gestación, estudio de alternativas y lanzamiento del proyecto. 12.2. Requisitos formales y trámites de constitución de la empresa (mercantil, fiscal y laboral). 13. El plan de empresa. 13.1. Explicación de sus funciones y utilidad. 13.2. Estructura del plan de empresa. 13.3. Cómo escribir un plan de negocio: herramientas. 13.4. Diseño de los planes: plan de operaciones (documentación funcional básica), plan de comercialización, plan de recursos humanos y plan económico-financiero (recursos materiales y financieros). 14. La viabilidad económico-financiera del negocio. 14.1. Análisis elemental a través de la elaboración de un presupuesto de tesorería o cuenta de resultados, etc. 15. Aproximación a la gestión de proyectos: justificación y evaluación de	Criterios de Evaluación: SIVY03C04, SIVY03C05, SIVY03C06 Estándares de aprendizaje: 13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23 CL, CMCT, AA, CSC, SIEE, CEC,CD	Enseñanza directa Jurisprudencial Sinéctico Inductivo básico	Grupos heterogéneos Gran grupo Trabajo individual	Aula medusa Casa (Moodle,internet)	Recursos web Multimedia Textuales Gráficos Presentaciones	Las estrategias que utilizaremos están vinculadas a desarrollar: Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Buen uso de las TIC Educación para la igualdad de los sexos.	Plan lector Proyecto EVAGD Sostenibilidad

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

IES SANTA LUCIA

			procesos en el trabajo en equipo. 16. Seguimiento y control de proyectos: Objetivos, etapas y herramientas. 17. Estudio de la Responsabilidad Social Corporativa y análisis de los ámbitos de actuación. 18. Valoración de la ética empresarial a través del estudio de casos.							
	Periodo implementación			De Enero a Marzo						
	Tipo:			Áreas o materias relacionadas			Geografía e Historia, Lengua Castellana y Literatura, Idiomas			
	Valoración del Ajuste	Desarrollo								
		Mejora								

IES SANTA LUCIA

	UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN		
		CONTENIDO	Criterios de Evaluación (estándares de aprendizaje) Criterios de Calificación Competencias Instrumentos de Evaluación	Modelos de Enseñanza y Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Estrategias para desarrollar la Educación en Valores	PROGRAMAS	
TERCER TRIMESTRE	BLOQUE 3: FINANZAS • UP6: EL DINERO • UP7: LOS INDICADORES FINANCIEROS BÁSICOS	1. Reconocimiento de las funciones del dinero en la sociedad y utilidad para la vida personal. 2. Elaboración de Presupuestos personales, familiares y de un pequeño negocio mediante la clasificación de los distintos tipos de gastos e ingresos. 3. Reconocimiento del papel en la sociedad de los intermediarios financieros. 3.1. Clasificación de los distintos tipos de intermediarios financieros. 3.2. Identificación de las principales características y utilidad de los servicios financieros: cuentas corrientes, cheques, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos, entre otros. 4. Planificación financiera personal. 4.1. Gestión de ingresos y gastos a corto, medio y largo plazo. 4.2. Análisis de los productos financieros de ahorro e inversión: descripción, distinción, riesgos y fiscalidad correspondiente. 4.3. Estudio del tipo de gestión financiera más acorde a cada etapa de la vida. 4.4. Planificación y diversificación del ahorro y la inversión como ayuda al equilibrio en las finanzas personales. 5. Valoración de la utilización de los préstamos y créditos. 5.1. Concepto y distinción entre ambos en base a sus características- 5.2. Tipo de interés. TAE. 5.3. Simulaciones de variables de productos de ahorro y préstamos: Cálculos matemáticos básicos y utilización de simuladores bancarios. 6. Explicación de los derechos y deberes del consumidor en los contratos financieros. 7. Iniciación al estudio e interpretación de las macromagnitudes económicas básicas y sus indicadores: consumo, producción, empleo e inflación. 8. Identificación del papel regulador del Sector Público: influencia básica en las variables económicas de las políticas fiscales y monetarias y sus instrumentos básicos (gasto público, impuestos, tipos de interés) 9. Presentación y utilización del tipo de interés y la inflación como indicadores financieros básicos que condicionan el ahorro y la inversión.	Criterios de evaluación: SIVY03C07, SIVY03C08, SIVY03C09 Estándares de aprendizaje: 24,25,26,27,28,29,30,31,32	Enseñanza directa Jurisprudencial Sinéctico Inductivo básico	Grupos heterogéneos Gran grupo Trabajo individual	Aula medusa Casa (Moodle, internet)	Recursos web Multimedia Textuales Gráficos Presentaciones	Las estrategias que utilizaremos están vinculadas a desarrollar: Educación Ambiental y desarrollo sostenible. Buen uso de las TIC Educación para la igualdad de los sexos. Educación moral y cívica.	Plan lector Proyecto EVAGD Sostenibilidad	
	CL, CMCT, AA, CSC, SIEE, CEC,CD									
	Argumentaciones (prueba de diagnóstico) Trabajo de investigación (moodle, internet) Pruebas escritas (ficha de comprensión) Puesta en común									
		Periodo implementación		De Abril a Junio						
		Tipo:		Áreas o materias relacionadas		Geografía e Historia, Lengua Castellana y Literatura, Idiomas				
	Valoración del Ajuste	Desarrollo								
		Mejora								